



### **Who we are?**

Hero Entertainment's ten development studios create mobile games that engage over 400 million registered users. From Crisis Action series, We Dance, We Race, King of Warship, Utopia: Origin, Art of War: Red Tide and NBA LIVE to bold new genres. By integrating its powerful operating system, marketing edge and innovative technology, Hero Entertainment has established a progressive development practice with broad agency distribution and research resources. Its CEO is the youngest on the China stock exchange, and the culture is equally fresh, modern and ambitious.

Hero is also China's leading eSports operator, venue constructor, and sponsorship solution provider with a 70% share in top domestic eSports events, covering 95% of local eSports users.

### **Where you would come in...**

Our 300 people international business has achieved award-winning success in Hong Kong, Macao, Taiwan and Southeast Asia. As Hero grows and expands its player base in North America and Europe, we are beginning talent growth to enable the better translation of our games to global markets. These new international hires will make up Hero's first creative team outside of Asia.

You will set industry standards on craft and deliver extraordinary illustrations to enrich and support the historical, fantasy or mythological context of Hero's games. In collaboration with a narrative designer with similar market, lore and history familiarity, your concepts will meet product and narrative goals while making products more widely appealable.

## **岗位要求:**

### **No.1 岗位名称: 韩语游戏运营**

#### **主要工作内容:**

- 1.负责韩国游戏市场调研报告撰写、竞品信息收集;
- 2.负责日常游戏数据报表整理、分析、总结,并且不断优化运营手段,提升产品数据;
- 3.负责对接游戏开发商、市场、美术、客服等团队,保证各模块工作的顺利推进和完成;
- 4.协助客服解决和处理玩家问题疑问,收集BUG反馈技术解决;
- 5.负责产品的社区运营工作,提升玩家对游戏的粘度;

#### **岗位要求:**

- 1.喜欢玩游戏,对游戏行业有较高的热情,对二次元游戏或者文化了解的可加分;

- 2.喜欢并且善于与人沟通，有较强的团队合作精神；
- 3.韩语书面表达能力优秀，韩国人优先考虑；
- 4.具有较好的自我驱动意识，学习能力强，能够不断驱动自己进步；
- 5.有较强的抗压能力；

#### [담당업무]

1. 국내 게임 시장 조사 및 문서 작성, 라이벌 게임의 정보 수집
2. 게임 데이터 분석 및 지표 리딩을 통한 개선방향 도출
3. 프로젝트 관리를 위한 개발팀, 마케팅팀, 디자인팀, 고객 서비스 및 유관부서와의 커뮤니케이션
4. 라이브 서비스 운영, 유저 대응 및 동향 파악, 라이브 이슈 대응
5. 게임 커뮤니티 및 SNS 관리

#### [우대조건]

1. 게임을 좋아하고, 2 차원 게임의 이해도가 높은 분
2. 동료 및 유관 부서와의 원활하게 소통할 수 있는 분
3. 한국어 능통자(원어민 수준), 한국인 우대
4. 철저한 일정관리 및 꼼꼼함을 겸비한 분
5. 열정과 도전정신이 강하신 분

## No.2 岗位名称：日语游戏运营

### 工作内容：

- 1.负责日本游戏市场调研报告撰写、竞品信息收集；
- 2.负责日常游戏数据报表整理、分析、总结，策划优化游戏内运营活动和版本，提升产品数据；
- 3.协助客服解决和处理玩家问题疑问，收集 BUG 反馈技术解决；
- 4.负责产品的社区运营工作，提升玩家对游戏的粘度；
- 5.对接 IP 方监修以及负责游戏与日本知名 IP 联动活动策划和跟进；

### 岗位要求：

- 1.喜欢玩游戏，对游戏行业有较高的热情，对二次元游戏或者文化了解的可加分；
- 2.喜欢并且善于与人沟通，有较强的团队合作精神；
- 3.日语书面表达能力优秀，日本人优先考虑；
- 4.具有较好的自我驱动意识，学习能力强，能够不断驱动自己进步；

5.有较強的抗压能力；

職位 日本語ゲーム運営スタッフ

業務内容

1. 日本ゲーム市場の調査レポート作成、競合タイトル情報収集。
2. ゲーム運営データレポートの作成、分析、総括。ゲーム内運営イベントとバージョンアップの企画、ゲームデータ提供。
3. サポート部門に協力してユーザーからの問い合わせに回答、不具合情報や要望等のフィードバックを収集。
4. ゲームコミュニティ（SNS）の運営、ユーザーの定着度を向上。
5. IPホルダーとの監修窓口、日本のゲーム等の有名IPコラボイベントの企画及び実行

応募条件：

1. ゲーム好きで、ゲーム業界に情熱のある方。二次元ゲーム（マンガ・アニメ系、萌え系）等オタク系カルチャーに詳しい方歓迎。
2. コミュニケーション能力があり、チームワークで働く協調性のある方。
3. 優れた日本語作文能力を有する方、日本人歓迎。
4. セルフモチベーション、学習能力が高く、向上心のある方。
5. 一定のストレス管理能力のある方。

### No.3 岗位名称：市场专员日语方向

岗位职责：

- 1、根据公司产品特点及投放地区情况，负责海外市场 Facebook 和 google Adwords 的广告投放及优化；
- 2、实时监控广告数据，并对数据进行统计分析与总结，不断优化营销方案，提升推广效果；
- 3、定期检测广告投放效果、分析整理数据，为新的营销方案提供数据支持；
- 4、及时跟踪和了解广告投放平台最新动态，并有效探索和尝试，向团队输出成果；
- 5、负责市场 SDK 对接，并对测试结果负责；
- 6、负责公司海外社交媒体（如 Facebook、Instagram，YouTube 等）内容运营与编辑；
- 7、根据品牌包装计划，保证质量的完成海外新闻稿的撰写，拓展新闻媒体渠道；
- 8、负责游戏项目的品牌创意策划、市场营销的创意策划和方案撰写、广告宣传文案创意提供等。



#### **任职资格:**

- 1、本科以上学历，日语、传播、新闻、市场营销、广告等相关专业优先考虑；
- 2、对数据敏感， 擅长使用 excel 等分析软件，能迅速在数据中发现问题，及时解决；
- 3、能承受较大的工作压力，细心，具有较强的责任心和学习能力；
- 4、理解能力强，日语能力强，有英语或小语种背景及海外留学或实习经验优先；
- 5、热爱游戏行业，熟悉各个品类游戏特点，有丰富的各平台游戏经验，能够关注市场热点。

#### **No.4 岗位名称：市场专员韩语方向**

#### **岗位职责:**

- 1、根据公司产品特点及投放地区情况，负责海外市场 Facebook 和 google Adwords 的广告投放及优化；
- 2、实时监控广告数据， 并对数据进行统计分析与总结，不断优化营销方案，提升推广效果；
- 3、定期检测广告投放效果、分析整理数据，为新的营销方案提供数据支持；
- 4、及时跟踪和了解广告投放平台最新动态，并有效探索和尝试，向团队输出成果；
- 5、负责市场 SDK 对接，并对测试结果负责；
- 6、负责公司海外社交媒体（如 Facebook、Instagram，YouTube 等）内容运营与编辑；
- 7、根据品牌包装计划，保证质量的完成海外新闻稿的撰写，拓展新闻媒体渠道；
- 8、负责游戏项目的品牌创意策划、市场营销的创意策划和方案撰写、广告宣传文案创意提供等。

#### **任职资格:**

- 1、本科以上学历，韩语、传播、新闻、市场营销、广告等相关专业优先考虑；
- 2、对数据敏感， 擅长使用 excel 等分析软件，能迅速在数据中发现问题，及时解决；
- 3、能承受较大的工作压力，细心，具有较强的责任心和学习能力；
- 4、理解能力强，日语能力强，有英语或小语种背景及海外留学或实习经验优先；
- 5、热爱游戏行业，熟悉各个品类游戏特点，有丰富的各平台游戏经验，能够关注市场热点。

联系方式:



Wechat: 13821897593

Email: [meishan.lin@yingxiong.com](mailto:meishan.lin@yingxiong.com)